

افزایش یا کاهش تعرفه؛ مسئله این است!

اشاره:

صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک در جلسه کارشناسی بررسی تعرفه واردات به میزبانی اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران؛ اعلام کردند به شرطی با تعدیل تعرفه‌های واردات پوشاک موافق هستند که برندهای خارجی که محصولات خود را به ایران صادر می‌کنند، ۳۵ درصد از محصولاتشان را (طی یک دوره سه ساله) در ایران تولید نمایند.



در این جلسه که با هدف بررسی مسائل مربوط به واردات غیر رسمی پوشاک به داخل کشور و لزوم بازنگری در حقوق ورودی این کالا برگزار شد؛ محمود نبوی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - گفت: تعرفه ترجیحی به ترکیه محدود نمی‌شود و این فرصت به سایر همسایگان ایران نیز خواهد داده شد که در قالب تعرفه ترجیحی به ارتباطات تجاری با کشور بپردازند؛ هم‌چنین تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه قابل برداشتن نیست و به پوشاک نیز محدود نمی‌شود.

وی یادآور شد: چه بسا تصمیمات و مباحث جلسه امروز در رأس اقدامات دولتمردان قرار نگیرد و حتی ممکن است اهمیت چندانی برای آنها نداشته باشد اما می‌خواهند بدانند که مزایا و معایب کاهش یا افزایش تعرفه بر بخش تولید چیست. نبوی سپس از میهمانان خواست تا دیدگاه خود را در مورد افزایش، کاهش یا تعدیل تعرفه واردات پوشاک عنوان نمایند تا در جمع‌بندی نهایی جلسه، دیدگاه صنعتگران و فعالان این بخش به وزارت صنعت، معدن و تجارت منعکس شود.

شاهین فاطمی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - نیز با اشاره به برنامه‌های وزارت صنعت و معدن برای کاهش نرخ تعرفه پوشاک، عنوان داشت: هدف وزارت صنعت، کاهش دیوار تعرفه‌ای است که این تعرفه پوشاک از صد درصد به ۷۵ درصد رسید، با دوبرابر شدن آن تا ۱۵۰ درصد نیز خواهد رسید و با تخفیف ۴۰

درصدی پوشاک ترکیه تعرفه آن ۴۵ درصد خواهد شد. فاطمی خطاب به میهمانان جلسه این پرسش را مطرح کرد که تعرفه واردات پوشاک با توجه به شرایط فعلی چه میزان باید باشد تا هم برندها در داخل کشور به سرمایه‌گذاری بپردازند و هم تعرفه واردات آن قدر بالا تعیین نشود که به قاچاق و واردات غیرقانونی منتهی گردد.

مهرداد زکی‌پور - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - عنوان داشت: تولیدکنندگان پوشاک کشور ۳۰ درصد از نیاز بازار داخلی را تأمین می‌کنند و ۷۰ درصد پوشاک موجود در بازار، وارداتی می‌باشد این در حالی است که در سیستم‌های تعرفه‌ای سایر کشورها، به تولید داخلی و تکافوی آن برای رفع نیاز بازار داخل، توجه ویژه صورت می‌گیرد. مدیر بازرگانی شرکت فرش ستاره کویر یزد تصریح کرد: در فرش ماشینی نیاز چندانی به واردات کالای خارجی وجود ندارد و تعرفه واردات آن نیز بالاست اما در پوشاک، شرایط بسیار متفاوت است به همین دلیل از دوستان می‌خواهم که در تصمیم‌گیری‌های خود این موضوع را مدنظر قرار دهند که تولیدات صنعتگران کشور پاسخگوی نیاز بازار داخلی نیست هم‌چنین منافع مصرف‌کنندگان جهت دسترسی به برندهای باکیفیت مورد توجه قرار گیرد.

زکی‌پور، تعادل تعرفه را به نفع صنعت و تولیدات داخلی دانست که اجازه می‌دهد رقیبان به صورت شفاف به رقابت بپردازند و با تعرفه بالا به نتیجه‌ای نخواهیم رسید





خود را در این زمینه به کار می‌بندند. فاطمی ضمن اشاره به این مطلب که تشکل‌ها و اتحادیه‌ها، چندان مورد توجه دولت نیستند زیرا برای دولت سودآور نیستند! اذعان داشت: در کشوری که ۷۰ درصد پوشاک آن استوک، تقلبی و قاچاقی است با کاهش تعرفه و ورود برندهای قانونی و اصیل، تعادل در بازار شکل خواهد گرفت و فرصت سرمایه‌گذاری مشترک با سایر کشورها فراهم می‌شود.

وی اضافه کرد: ۳۰ سال است که اقتصاد دستوری وزیرزمینی در کشور حکمفرماست و همه به واردات غیرقانونی علاقه‌مند شده‌اند! در حالی که تولید با برند خارجی حرکت به سمت اقتصاد رقابتی خواهد بود و این فرصت را به دست خواهیم آورد که تولیدکنندگان برتر در عرصه رقابت باقی بمانند، به سرمایه‌گذاری مشترک با خارجی‌ها بپردازند و صنعت خرده‌فروشی ارتقا یابد و از سوی دیگر، مصرف‌کننده سود بیشتری به دست آورد. نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران گفت: در حال حاضر قیمت تمام شده پوشاک داخلی به دلیل گرانی قیمت مواد اولیه بالاتر از پوشاک ترکیه است.

شهرام صالحی نوع پرور - مدیر عامل شرکت تولیدی کا- نیز بیان داشت: پس از انقلاب، دیواری اطراف مرزهای کشور کشیدیم و به این ترتیب بازار برخی از محصولات اشباع شد و امکانی برای صادرات آنها وجود نداشت. وی با بیان این مطلب که تولید پوشاک در کشور، مظلوم واقع شده، خواهان منطقی شدن تعرفه واردات پوشاک شد و گفت: خوشبختانه در ایران، هزینه حامل‌های انرژی و دستمزد کارگر نسبت به ترکیه به مراتب ارزان‌تر است و از این لحاظ کاملاً توان رقابت با ترکیه را داریم و بهتر است با همتایان ترکیه به رقابت بپردازیم.

صالحی با بیان این مطلب که تهیه مواد اولیه باکیفیت

چنین جریانی به وقوع پیوست. به اعتقاد مدیرعامل چرم درسا ممکن است در کوتاه‌مدت ورود برندهای معتبر به صنعت پوشاک کشور بسیار مثبت باشد اما در طولانی‌مدت، آسیب‌هایی به صنعت پوشاک کشور وارد خواهد کرد به همین دلیل بهتر است بخشی از تولیدات این برندها در ایران انجام شود؛ در این صورت، امکان سرمایه‌گذاری مشترک با سایر کشورها، امکان‌پذیر می‌شود و همان‌طور که می‌دانید در ایران برخلاف کشورهایمانند ترکیه از مزیت نیروی انسانی ارزان بهره‌مند هستیم. وی به لزوم بازنگری در تعرفه واردات مواد اولیه نیز اشاره کرد.

فاطمی در بخش دیگر سخنان خود ابراز داشت: تحریم‌های داخلی، آسیب‌های به مراتب بیشتری از تحریم‌های خارجی به صنعت کشور وارد کرده‌است هم‌چنین به قیمت تمام شده محصولات ما به دلیل نداشتن تولید انبوه در مقایسه با صنعتگران ترکیه به مراتب بالاتر است. به گفته وی، در حال حاضر حجم تولید کوچک‌ترین واحدهای تولیدی ترکیه از حجم تولید بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ما بیشتر است زیرا به مواد اولیه باکیفیت دسترسی دارند، تعرفه مواد اولیه آنها پایین است و اطلاعات و دانش فنی خود را به صورت مستمر به روز می‌کنند در حالی که ما ارتباط چندانی با دنیا نداریم! فاطمی اضافه کرد: از سال ۱۳۷۱ وارد عرصه تولید شده‌ام تا امروز که با ۲۵۰ نیروی انسانی به تولید ادامه می‌دهم. سوال مشخص من این است که در صورت کاهش تعرفه، چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ ۷۰ میلیون نفر ایرانی، پوشاک را ۵۰ درصد گرانتر از پوشاک ترکیه خریداری می‌کنند و در این میان بیشترین سود را فروشندگان و صاحبان بوتیک به خود اختصاص می‌دهند. وی به تعدیل تعرفه‌ها اشاره کرد و گفت: در کشورهایمانند چین، پاکستان و ترکیه، قاچاق وجود ندارد زیرا دیوار تعرفه‌ای متعادل و دولت هم تمام اراده

وی، یکی از مهم‌ترین اقدامات دولت جهت مبارزه با قاچاق را ثبت برندهای خارجی در گمرکات دانست و گفت: به این ترتیب تولیدکننده خارجی، پاسخگوی محصولات خود در بازار ایران خواهد بود ضمن این که قابل شناسایی و دسترسی می‌باشد.

در ادامه جلسه، فاطمی ابراز داشت: با افزایش نرخ دلار، تعرفه واردات پوشاک نیز افزایش یافت و ممنوعیت واردات توسط دولت اعلام شد و به نظر می‌رسید دوران طلایی تولید فرا رسیده است و تولیدکنندگان جان تازه‌ای گرفتند اما این دوران موقتی بود و به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، ناگهان با افزایش سرسام‌آور قیمت تمام شده محصولات خود مواجه شدند.

وی افزود: حدود ۳۰ سال است که دیوار تعرفه‌ای در کشور وجود دارد، این دیوار اگرچه به ایجاد تولیدکننده کمک کرد اما موجب رشد آن نشد کما این که تولیدکننده حرفه‌ای در صنعت پوشاک وجود ندارد و بخش عمده‌ای از بازار ۲۰ هزار میلیارد تومانی پوشاک در سال به قاچاق پوشاک اختصاص پیدا می‌کند. به گفته فاطمی، به دلیل وجود دیوار تعرفه‌ای، مواد اولیه باکیفیت در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار نمی‌گیرد و به همین دلیل توان رقابت با رقیبان خارجی را از دست می‌دهند از سوی دیگر، بازرگانان نیز برای کسب سود بیشتر، به واردات کالاهای بی‌کیفیت چینی و درجه چندم ترکیه روی می‌آورند.

این صنعتگر با اشاره به انعقاد قرارداد ترجیحی ایران با کشورهایمانند قبرس، تونس و ... ادامه داد: در صورت افزایش تعرفه، تعدادی از بازرگانان به واردات برندهای قانونی و معتبر تشویق می‌شوند این در حالی است که امروز فقط ۱۰-۱۵ برند اصلی خارجی در ایران به ثبت قانونی رسیده‌اند، در صورت کاهش تعرفه نیز با سیل ورود برندهای قانونی و باکیفیت به بازار ایران مواجه خواهیم بود کما این که در ترکیه نیز

و قیمت مناسب قابلیت رقابت ما را افزایش خواهد داد. اذعان داشت: پیشنهاد می‌کنم تعدیل تعرفه‌های واردات مشروط به حل معضل قاچاق شود. سی‌اوش اسماعیل پور - عضو هیئت اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - نیز معتقد بود.

مشکل تولیدکنندگان داخلی، تعرفه نیست. وی اذعان داشت: دولت در مقابل فروش نفت به چین از طریق منابع رسمی، کالاهایی مانند پوشاک وارد می‌کند به همین دلیل حتی در صورت کاهش تعرفه، همچنان شاهد استمرار واردات پوشاک به کشور خواهیم بود زیرا فعالیتی مقرون به صرفه و سودآور تلقی می‌شود.

مدیرعامل کانون تولید ایران افزود: اصولاً نقش تعرفه در تولید چیست؟ ابتدا باید موانع تولید رفع شود سپس در مورد کاهش و افزایش تعرفه‌ها، صحبت کرد. معتقدم که با افزایش تعرفه و وجود موانع تولید باز هم مشکلی از صنعت برطرف نخواهد شد.

محمدجعفر شهلائی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با تأیید این مطلب که در حال حاضر مشکل ما، تعرفه نیست بلکه قاچاق و موانع کسب و کار می‌باشد؛ تصریح کرد: متأسفانه در شرایط مساوی با سایر رقیبان قرار نداریم و برخی اتخاذ شیوه‌های مختلف مانند دریافت کارت بازرگانی به نام افراد غیرفعال در حوزه تجارت و تولید، به «قاچاق رسمی» می‌پردازند و میلیاردها تومان سود به دست می‌آورند لذا علاقه‌ای به واردات رسمی و ثبت نام و عنوان خود در مراجع قانونی ندارند!

وی افزود: با افزایش قیمت دلار، فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان به وجود آمد به نحوی که مجموعه ما (جوراب آرین) موفق به صادرات قابل توجهی از محصولات خود شد اما مشکل اصلی ما کاهش نرخ دلار و افزایش تورم است.

شهلائی ضمن اشاره به افزایش تعداد دوک‌های ریسندگی در کارخانه‌های ویتنام توسط چین، عنوان کرد: قیمت کارگر در چین رو به افزایش است به همین دلیل تمرکز خود را به تولید در کشورهایی مانند ویتنام قرار داده‌اند.

این تولیدکننده، تفکر جمعی، همدلی و هم‌افزایی تمام تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و پوشاک را در مورد کاهش یا افزایش تعرفه واردات ضروری دانست و



گفت: مشکلات صنعت با انجام بحث‌های جداگانه و دور از همدیگر رفع نخواهد شد.

وی پیشنهاد داد که برندهای خارجی پس از ثبت قانونی در ایران، ۳۰-۴۰ درصد از تولیدات خود را به ایران منتقل کنند.

این صنعتگر نساجی، ضمن اشاره به این مطلب که حتی در صورت کاهش تعرفه، قاچاقچی به کار خود ادامه خواهد داد! افزود: اصلاح تعرفه به تنهایی معنا ندارد و دولت باید ابتدا راهکارهای مقابله با واردات غیرقانونی را ارائه دهد. بنابراین معتقدم با کاهش تعرفه واردات پوشاک و کنترل قاچاق، صنعت پوشاک به رشد قابل توجهی دست خواهد یافت.

شهلائی ضمن اشاره به سیاست‌گذاری‌های صحیح دولت ترکیه در زمان وزارت تورگت اوزال، عنوان داشت: وی به مدت ۶ سال به صنعتگران و تولیدکنندگان ترکیه اجازه توسعه و گسترش فعالیت‌های خود را داد و سپس سیاست درهای باز را اجرایی نمود به این ترتیب ترکیه توانست به یکی از قطب‌های پوشاک تبدیل شود.

وی در تکمیل صحبت‌های خود گفت: با تعدیل تعرفه‌ها موافقیم به شرط مقابله با قاچاق...

در ادامه جلسه، باقری - مدیرعامل روناک جین - گفت: اعتماد و توجه مردم به برندهای خارجی به مراتب بیشتر از تولیدات داخلی است به همین دلیل علی‌رغم ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کارخانه و خرید و نصب ماشین‌آلات مدرن، محصولاتمان به دلیل تولید داخل، فروش چندان خوبی ندارند و مردم ترجیح می‌دهند تولیداتی با تیکت خارجی بخرند!

وی معتقد بود که تعرفه، تأثیر چندان بر تولیدات و فروش ندارد و بهتر است دولت به سمت حمایت از

تولید حرکت کند.

منصور تیرگر - مدیرعامل شرکت گالوس - عنوان داشت: ابتدا باید جلوی قاچاق گرفته شود سپس تعرفه‌ها تغییر کند؛ این موضوع کاملاً به نفع تولیدکننده خواهد بود. متأسفانه با اسم تعرفه ترجیحی واردات انجام می‌شود اما در واقع همان قاچاق است و باید این معضل رفع گردد.

وی ادامه داد: از ابتدای پیروزی انقلاب، ایدئولوژی کشور با مقوله مد دچار مشکل شد در حالی که تولیدکنندگان پوشاک ترکیه برای تداوم فعالیت‌های خود به رسانه‌ها و تبلیغات متکی هستند. همان‌طور که می‌دانیم در اکثر در سریال‌های تلویزیونی ترکیه، ده‌ها برند معتبر پوشاک، حامی مالی سریال‌های مذکور می‌شوند و به تدریج برند خود را در ذهن و قلب بیننده جا می‌اندازند. ما برای ترویج مد داخلی و مد اسلامی چه کرده‌ایم؟ متأسفانه حرکت موثری در این زمینه انجام نداده‌ایم شاید به این دلیل که محصولات ما با برچسب مارک‌های خارجی عرضه می‌شوند و مصرف‌کنندگان به نیت خرید پوشاک خارجی، آنها را خریداری می‌کنند!

تیرگر یادآور شد: تغییر تعرفه روش درستی برای حمایت از تولید پوشاک داخلی نیست نیست و بهتر است تدابیری برای تعیین تعرفه منطقی واردات مواد اولیه بیندیشد تا مشکلات تولیدکننده به حداقل برسد. به‌اعتقاد رامین جوانرود - مدیرعامل شرکت تن‌ریس - کاهش تعرفه، به مثابه پهن کردن فرش قرمزی برای ورود برندهای بزرگ است.

جوانرود با بیان این مطلب که حیاط خلوت محصولات بی‌کیفیت وارداتی شده‌ایم، ادامه داد: واردکنندگان به خصوص در زمینه پوشاک زنانه) بر اساس منافع



درآمدهای حاصل از تولید و صنعت اتکا ندارد به همین دلیل توجه چندانی به رفع مشکلات تولیدکننده ندارد؛ اذعان داشت: به جای حمایت دولت، خواهان ایجاد فضای مناسب برای رقابت و رفع قوانین دست و پاگیر هستیم؛ ضمن این که به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، ایدئولوژیکی، اجتماعی، سیاسی و ... مخالف الگوبرداری از صنعت پوشاک کشورهای دیگر هستیم و معتقدیم این ایده در اجرا، موفق نخواهد بود.

وی راه ترقی و پیشرفت صنعت پوشاک را از مسیر همکاری با برندهای خارجی دانست و گفت: کشورهایی مانند ترکیه، هند، پاکستان، بنگلادش، کامبوج و ... نیز همین شیوه را پیش گرفته‌اند و چاره‌ای جز مراد به دنیا و حضور در بده بستان‌های بین‌المللی نداریم. به اعتقاد یکتا در آینده ۳ نوع تولیدکننده خواهیم داشت: تولیدکننده برن ایرانی، تولیدکننده‌ای که محصولات خود را با برندهای داخلی و خارجی ارائه می‌کند و تولیدکننده‌ای که نتوانسته در یکی از این دو مسیر به فعالیت ادامه دهد.

دبیر اتحادیه خطاب به صنعتگران و تولیدکنندگان حاضر در جلسه گفت: این بار ما (تولیدکنندگان) به بازار ایده و پیشنهاد دهیم و جلوتر از تجار حرکت کنیم همچنین از دولت بخواهیم تا فضای رقابت را مهیا نماید

نبوی نیز در پایان جلسه عنوان داشت: با جمع‌بندی نظرات دوستان به این نتیجه رسیدیم که به شرطی موافق تعدیل تعرفه واردات پوشاک هستیم که برندهای خارجی، بخشی از تولیدات خود را به ایران منتقل نمایند، ضمن این که راهکارهای موثر برای مبارزه با قاچاق نیز اندیشیده شود.

آمار قاچاقچیان بسیار بالاست و کاهش تعرفه واردات مصداق شوت به دروازه خودی است! نیلفروش زاده، فرار مالیاتی را یکی از مهم‌ترین مشکلات کشور تلقی کرد و گفت: دریافت مالیات در کشور ما به هیچ وجه عادلانه نیست و در صورت شفاف‌سازی اطلاعات واردکنندگان، بخش قابل توجهی از واردات غیرقانونی کاسته خواهد شد.

سید محمود محمدی - مدیرعامل سالیان - با طرح این پرسش که میزان تعرفه تا چه اندازه در قیمت تمام شده برندهای وارداتی موثر است؛ ادامه داد: بهتر است تدابیری برای کاهش قیمت تمام شده پوشاک داخلی اتخاذ نماییم تا به ایجاد رقابت برای تولیدکننده ایرانی منجر شود. وی ضمن اشاره به کاهش قدرت خرید مردم گفت: پیش از موافقت با کاهش یا افزایش تعرفه، موافق شفاف‌سازی اطلاعاتی هستیم به این معنا که آمار صحیح از سوی گمرکات کشور به دولت ارسال شود تا دولت طبق آمار صحیح به تصمیم‌گیری بپردازد. به گفته محمدی، تعرفه نقشی در رقابت با قاچاق محصولات استوک ندارد.

مهدی یکتا - دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - ضمن یادآوری این مطلب که پوشاک در فهرست کالاهای اولویت کالاهای دهم قرار دارد و وزارت صنعت تصمیم دارد این گروه را حذف نماید و به این ترتیب تعرفه کالاهایی مانند پوشاک، لوازم آرایشی و بهداشتی و ... به تعرفه گذشته خود باز خواهد گشت. وی به تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه اشاره کرد و افزود: آیا در صورت کاهش نرخ تعرفه ترجیحی، نیازی به تعرفه پوشاک داریم یا خیر؟! یکتا با بیان این مطلب که درآمدهای دولت به

شخصی و کسب سود بیشتر، محصولات بی کیفیت چینی را وارد کشور می‌کنند و در این میان تولیدکننده داخلی به دلیل قیمت تمام شده بسیار بالاتر از مشابه خارجی، مجالی برای ادامه تولید پیدا نمی‌کند و به تدریج از صحنه رقابت خارج می‌شود، متأسفانه این اتفاق در بسیاری از واحدهای تولیدی به وقوع پیوسته است.

وی ضمن موافقت با افزایش تعرفه واردات پوشاک گفت: به این ترتیب برندهای معتبر خارجی با قیمت‌های مناسب وارد کشور خواهند شد اما در مقابل دیگر فرصتی برای تولیدکننده داخلی جهت رقابت باقی نمی‌ماند و همین سهم اندک خود را در بازار داخلی از دست خواهند داد. این تولیدکننده یادآور شد: در جلسات مختلف در مورد مسائل و مشکلات صنعت پوشاک بحث می‌شود اما هیچ اتفاق رخ نمی‌دهد و مشکلی حل نمی‌شود شاید به این دلیل که با همدیگر اتحاد نداریم. جوانرود اذعان داشت: باید بستری فراهم شود تا تولیدکننده در شرایط بهتر و مساعدتر به فعالیت ادامه دهد.

حسن نیلفروش زاده - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - عنوان داشت: آمار واردات رسمی پوشاک بسیار اندک است و به همین دلیل داستان کاهش یا افزایش تعرفه روی کاغذ قابل اجراست. آیا در صورت کاهش تعرفه، قاچاق از بین می‌رود؟

وی افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، هزینه‌های بسیاری صرف مبارزه با واردات غیرقانونی کالا به کشور صرف می‌کند اما معتقدم تا زمانی که فرار اطلاعاتی وجود دارد، کاهش و افزایش تعرفه هیچ دردی را درمان نخواهد کرد. ما مشکلی با اجرای تعرفه واقعی نداریم اما